

Créer, structurer et produire une collection 1 jour - 7 heures – AACOL01

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Comprendre ce qui caractérise une collection artisanale (cohérence esthétique, technique et narrative).
- Transformer une intuition en concept exploitable (inspiration, tendances, identité).
- Structurer un plan de collection : pièces phares, déclinaisons, séries limitées, niveaux de gamme et prix.
- Identifier les contraintes clés de production, de sourcing et de planning.
- Sécuriser la valorisation : protection des créations, commercialisation et communication

PROGRAMME

▪ **Matinée**

- **Comprendre ce qu'est une collection artisanale**
- **S'inspirer et initier la recherche créative**
- **Multiplier ses idées et se mettre en process créatif**
- **Conceptualiser et structurer la collection**
 - ✓ Fil conducteur, hiérarchisation, plan de collection - mise en application
- **Table ronde**
 - ✓ Témoignages, tips de professionnels directeurs artistiques, carnet de tendances, retours d'expérience
- **Pause déjeuner sur place avec exposition de prestataires**
 - ✓ Outils (IA, moodboard, gestion de projet, etc.)

▪ **Après-midi**

- **Chaque participant pourra participer à 3 ateliers parmi 5 :**
 - ✓ Atelier 1 – Intégrer l'IA dans le process créatif et dans sa production
De l'idéation à la production sans perdre l'âme artisanale.
 - ✓ Atelier 2 – Acheter, sourcer et produire
Sécuriser ses approvisionnements ; produire en matière responsable.
 - ✓ Atelier 3 – Protéger sa collection
Comprendre les enjeux juridiques (droit d'auteur, dessins & modèles, preuves d'antériorité, dépôts, contrats).
 - ✓ Atelier 4 – Vendre et exporter sa collection
Identifier les bons canaux ; préparer un lancement ; notions clés de l'export.
 - ✓ Atelier 5 – Communiquer et raconter sa collection

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Donner du sens et de la valeur ; construire un récit différenciant ; storytelling métiers d'art.

- Apports méthodologiques illustrés par des études de cas.
- Exercices guidés individuels (canevas de plan de collection, check-lists).
- Support de formation remis aux participants.

FORMATEUR

Formatrice qualifiée ayant l'expérience dans le domaine de l'entrepreneuriat et dans les métiers d'art.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Auto-positionnement au démarrage (quiz d'entrée).
- Quiz final et restitution des travaux réalisés (plan de collection/axes d'action)
- Questionnaire de satisfaction.

ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessible nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter.

MAJ 17/05/2026

LES +

- Une méthode simple pour structurer une collection artisanale (ADN, cohérence, gamme, prix).
- Mix d'apports méthodologiques et d'études de cas.

PUBLIC

Artisan d'art et Designers

PRÉREQUIS

Aucun.

LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12^{ème}

DATES

1^{er} juillet 2026

TARIF

Tout public : 245 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

CONTACT

Tél : 3006

DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.

Délai de réponse sous 48h

NOMBRE DE PLACES :

En plénière : 100 personnes max

En atelier : 20 personnes max

Chambre de Métiers et de l'Artisanat
d'Île-de-France
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.