

Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME

4 jours - 28 heures Certifiant RS 7298 (CMA France)

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Sélectionner les réseaux sociaux adaptés à la promotion de son activité.
- Élaborer une stratégie digitale cohérente avec ses objectifs commerciaux.
- Créer et paramétrer une page professionnelle sur un ou plusieurs réseaux sociaux.
- Animer sa page en produisant du contenu engageant et accessible.
- Gérer les interactions avec les abonnés pour renforcer l'image et l'e-réputation de l'entreprise.
- Évaluer l'impact de sa communication afin d'ajuster sa stratégie.

PROGRAMME

- **Choisir les bons réseaux sociaux**
 - ✓ Identifier les réseaux les plus adaptés à son activité et à sa cible.
 - ✓ Comprendre leurs fonctionnalités, formats et usages.
 - ✓ Définir les objectifs de communication associés (notoriété, fidélisation, vente...).
- **Construire sa stratégie digitale**
 - ✓ Déterminer les objectifs de communication clairs et mesurables.
 - ✓ Structurer une ligne éditoriale cohérente avec son positionnement.
 - ✓ Intégrer des pratiques numériques responsables (écocorresponsabilité, sécurité des données).
 - ✓ Découvrir les apports de l'intelligence artificielle pour la création de contenu.
- **Créer et paramétrer une page professionnelle**
 - ✓ Créer un compte professionnel sur les réseaux sélectionnés.
 - ✓ Paramétrer les informations essentielles (profil, visuels, coordonnées, boutons d'action).
 - ✓ Garantir une image professionnelle et cohérente avec l'identité de l'entreprise.
- **Animer et faire vivre sa communauté**
 - ✓ Produire des publications attractives (texte, photo, vidéo).
 - ✓ Assurer la régularité des publications via un calendrier éditorial.
 - ✓ Gérer les interactions et les retours (positifs ou négatifs).
 - ✓ Adapter la communication à tous les publics, y compris en situation de handicap.
- **Évaluer et ajuster sa stratégie**
 - ✓ Identifier les indicateurs de performance (taux d'engagement, portée, conversions...).
 - ✓ Analyser les résultats et ajuster les contenus.
 - ✓ Mettre en place une démarche d'amélioration continue.

FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital et du Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Cas pratique réalisé en centre d'examen :
Présentation d'un projet de communication digitale devant un jury
Entretien individuel d'évaluation (analyse du projet, justification des choix, indicateurs de performance).

ACCESSIBILITÉ

- Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

LES +

- **Approche pratique sur des projets concrets**
- **Animation et interaction avec la communauté**

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉREQUIS

Le candidat doit pouvoir utiliser de manière courante un ordinateur, un smartphone et internet

LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12^{ème}
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins
78 : Versailles, Mantes
91 : Evry, Etampes
92 : Nanterre
93 : Bobigny
94 : Saint Maur
95 : Cergy

DATES

Disponibles sur le site

TARIF

Tout public : 840€ nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

CONTACT

Tél : 3006

DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :

D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.

Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.

Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France

72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.