

BOOT CAMP METIERS D'ART & CREATION

10 jours - 70 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Créer une offre claire et désirable sur le long terme en phase avec ses clients.
- Mettre en place une politique commerciale, marketing et de développement.
- Mettre plus d'agilité au quotidien dans son entreprise.
- Prendre la parole, prospecter, networker sans complexe.

PROGRAMME

- **Stratégie de l'offre : 5 jours**
 - ✓ Définir son positionnement concurrentiel
 - ✓ Elaborer une stratégie de niche pour mieux se différencier
 - ✓ Identifier son mix-marketing
 - ✓ Construire et segmenter une offre claire
 - ✓ Cibler sa clientèle
 - ✓ Renforcer son image de marque, le story telling
 - ✓ Ecrire des argumentaires de vente impactants
 - ✓ Mener un entretien de vente
- **Stratégie commerciale : 5 jours**
 - ✓ Mettre le client au cœur de sa stratégie
 - ✓ Créer, développer et animer son fichier client
 - ✓ Mettre en place des actions régulières de prospection
 - ✓ Ecrire des scripts de prospection
 - ✓ Être efficace dans les networking
 - ✓ Définir sa stratégie commerciale, marketing et de développement à court, moyen et long terme
 - ✓ Elaborer un plan d'actions / retroplanning commerciale, marketing et de développement sur 3 ans
- **Pitch final**
 - ✓ Pitch de présentation du projet de développement de l'entreprise de 5 à 7 minutes + 10 à 15 minutes de questions & réponses

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- En matinée : supports théoriques illustrés d'études de cas.
- Après-midi : mise en pratique individuelle ou en collectif avec, en support, un carnet de travail.
- Fin d'après-midi : pitch de présentation ou elevator pitch.

FORMATEUR

Formatrice qualifiée ayant l'expérience dans le domaine de l'entrepreneuriat et dans les métiers d'art.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pitch de présentation final de 5 à 7 minutes suivi de 10 à 15 minutes de questions et de réponses devant un jury composé de professionnels de l'entrepreneuriat et des métiers d'art.

ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessible nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter.

AABO01 - Mise à jour le 3 novembre 2025

LES +

- Adapté spécifiquement aux artisans d'art et aux créateurs
- Mix théories et de nombreux cas pratiques individuels ou collectifs
- Pitch quotidien pour faciliter la prise de parole en public
- Un suivi personnalisé et sur-mesure
- 3 rendez-vous téléphoniques avant, pendant et après le Boot Camp

PUBLIC

- Artisans d'art & Créateurs en début de parcours ou établis : minimum 6 mois de création à date d'entrée en formation.

PRÉREQUIS

Sélection sur dossier de candidature.

LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12^{ème}

DATES

2 sessions de 5 jours :

- Stratégie de l'offre : 2 au 6 mars 2026
- Stratégie commerciale : 30 mars au 3 avril 2026
- Le jury : le 30 avril 2026

TARIF

Tout public : 2 100 € nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

CONTACT

Tél : 3006

CANDIDATURE [en ligne](#)

Jusqu'au lundi 19 janvier 2026 à minuit.

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.