

## Instagram mode d'emploi : créez votre compte pro et attirez vos premiers clients

**1 jour - 7 heures**

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Naviguer et publier dans Instagram
- Débuter le marketing sur Instagram

### PROGRAMME

#### ➤ **Découvrir Instagram et créer son compte**

- ✓ Comprendre ce qu'est Instagram et son rôle dans les réseaux sociaux
- ✓ Créer son compte Instagram Pro
- ✓ Personnaliser son profil (photo, bio, lien)
- ✓ Découvrir les bonnes pratiques pour bien renseigner son profil et attirer des abonnés

#### ➤ **Naviguer dans Instagram**

- ✓ Comprendre et utiliser les différentes sections d'Instagram (feed, recherche, activité, profil)
- ✓ Apprendre à suivre et interagir avec d'autres comptes

#### ➤ **Publier sur Instagram**

- ✓ Comprendre les types de publications (photos, vidéos, stories)
- ✓ Apprendre à publier une photo ou une vidéo, ajouter une légende, des hashtags et géolocaliser
- ✓ Utiliser les stories et comprendre leur importance
- ✓ Utiliser efficacement les hashtags
- ✓ Faire de la publicité sur Instagram

#### ➤ **Débuter le marketing sur Instagram**

- ✓ Comprendre l'importance des hashtags
- ✓ Découvrir comment gagner des abonnés et interagir
- ✓ Gagner des abonnés et interagir avec sa communauté
- ✓ Introduction à la publicité sur Instagram

### MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

### FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital et du Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

### ACCESIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

### LES +

- ❶ Personnalisation et optimisation du profil
- ❷ Maîtrise des publications et interactions

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

### PRÉREQUIS

Aucun

### LIEUX DE FORMATION

- 75 : Paris 12<sup>ème</sup>
- 77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins
- 78 : Versailles, Mantes
- 91 : Evry, Étampes
- 92 : Nanterre
- 93 : Bobigny
- 94 : Saint Maur
- 95 : Cergy

### DATES

Disponibles sur le site  
[www.cma-idf-formation.fr/](http://www.cma-idf-formation.fr/)

### TARIF

Tout public : 210€ nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

### CONTACT

Tél : 3006

### DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :

D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.  
 Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.  
 Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France  
 72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375  
 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.