

Instagram mode d'emploi : créez votre compte pro et attirez vos premiers clients

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Naviguer et publier dans Instagram
- Débuter le marketing sur Instagram

PROGRAMME

- **Découvrir Instagram et créer son compte**
 - ✓ Comprendre ce qu'est Instagram et son rôle dans les réseaux sociaux
 - ✓ Créer son compte Instagram Pro
 - ✓ Personnaliser son profil (photo, bio, lien)
 - ✓ Découvrir les bonnes pratiques pour bien renseigner son profil et attirer des abonnés
- **Naviguer dans Instagram**
 - ✓ Comprendre et utiliser les différentes sections d'Instagram (feed, recherche, activité, profil)
 - ✓ Apprendre à suivre et interagir avec d'autres comptes
- **Publier sur Instagram**
 - ✓ Comprendre les types de publications (photos, vidéos, stories)
 - ✓ Apprendre à publier une photo ou une vidéo, ajouter une légende, des hashtags et géolocaliser
 - ✓ Utiliser les stories et comprendre leur importance
 - ✓ Utiliser efficacement les hashtags
 - ✓ Faire de la publicité sur Instagram
- **Débuter le marketing sur Instagram**
 - ✓ Comprendre l'importance des hashtags
 - ✓ Découvrir comment gagner des abonnés et interagir
 - ✓ Gagner des abonnés et interagir avec sa communauté
 - ✓ Introduction à la publicité sur Instagram

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital et du Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

LES +

- **Personnalisation et optimisation du profil**
- **Maîtrise des publications et interactions**

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉREQUIS

Aucun

LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12^{ème}
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins
78 : Versailles, Mantes
91 : Evry, Etampes
92 : Nanterre
93 : Bobigny
94 : Saint Maur
95 : Cergy

DATES

Disponibles sur le site
www.cma-idf-formation.fr/

TARIF

Tout public : 210€ nets de taxe
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

CONTACT

Tél : 3006

DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :
D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.
Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.