

## Boostez votre CA avec le numérique

1 jour - 7 heures

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les canaux de communication pertinents pour son entreprise
- Connaître les mots clés correspondant à son activité
- Savoir créer sa fiche établissement Google
- Maîtriser des outils simples pour rendre son entreprise visible

### PROGRAMME

- **Identifier sa cible client pour bien communiquer**
  - ✓ Comprendre qui sont ses clients
  - ✓ Trouver les canaux de vente adaptés Le rôle des mots-clés dans le référencement
- **Identifier les mots clés correspondant à son activité**
  - ✓ Les intentions de recherche
  - ✓ Les typologies de mots-clés
  - ✓ Exercices pratiques
- **Comprendre le référencement local**
  - ✓ Le 1er outil de visibilité la fiche établissement Google
  - ✓ Comment la créer ?
  - ✓ Comment l'optimiser ?
- **La boîte à outils pour développer son activité en ligne et son référencement local**
  - ✓ Les réseaux sociaux
  - ✓ Le site internet
  - ✓ Introduction à WhatsApp business
  - ✓ Linktree pour regrouper votre communication
  - ✓ L'usage des QR codes
  - ✓ Microsoft Designer ou CANVA
  - ✓ Simplifié vos RDV avec Calendly
  - ✓ S'initier à l'IA
  - ✓ Autres outils divers (téléphone, mail, ...)
  - ✓ Savoir communiquer sur un événement

### MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

### FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital et du Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

### ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

Mise à jour le 14/12/2025

### LES



- **Augmentation de la visibilité locale et de l'attractivité**
- **Adaptation des stratégies de communication à une clientèle ciblée**

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

### PRÉREQUIS

Avoir une [adresse Gmail](#)

### LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12<sup>ème</sup>  
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins  
78 : Versailles, Mantes  
91 : Evry, Etampes  
92 : Nanterre  
93 : Bobigny  
94 : Saint Maur  
95 : Cergy

### DATES

Disponibles sur le site  
[www.cma-idf-formation.fr/](http://www.cma-idf-formation.fr/)

### TARIF

Tout public : 210€ nets de taxe  
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

### CONTACT

Tél : 3006

### DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :  
D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.  
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.  
Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France  
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.