

## Améliorer le référencement naturel de son site internet

2 jours - 14 heures

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Optimiser l'architecture du site et son contenu pour améliorer la visibilité et le classement organique.
- Acquérir des compétences pour mesurer et suivre la performance SEO, en utilisant des outils et en définissant des métriques clés

### PROGRAMME

- **Introduction au SEO (Search Engine Optimization ou référencement naturel)**
  - ✓ Comprendre l'importance du SEO dans l'architecture d'un site web
  - ✓ Comprendre les concepts de crawling, d'indexation et de performance
  - ✓ Améliorer l'architecture d'un site et le maillage interne
  - ✓ Connaître les règles d'une bonne performance organique
  - ✓ Créer de bonnes URL
- **Assurer le SEO dans une migration de site**
  - ✓ Faire l'inventaire de contenus et de son utilité
  - ✓ Évaluer les risques et les étapes de la migration vers le nouveau site
- **Rédiger et diffuser son contenu**
  - ✓ Comprendre l'utilisateur pour trouver le bon contenu, optimiser la recherche utilisateur et la recherche de mots-clés
  - ✓ Connaître les règles de création et de rédaction web pour le SEO
  - ✓ Optimiser la distribution de ses contenus selon le format
  - ✓ Utiliser des outils d'aide au référencement
  - ✓ Suivre et mettre en place un plan de suivi de positionnement
  - ✓ Utiliser les plateformes d'accompagnement des moteurs de recherche Google Webmaster Tools, Bing Webmaster Tools
  - ✓ Comprendre les outils d'analyse de liens, de mots clés
- **Mesurer la performance**
  - ✓ Acquérir les notions de base sur la mesure de performance de contenu
  - ✓ Définir les métriques à surveiller et faire un audit de référencement
  - ✓ S'appropriier les outils de mesure indispensables
  - ✓ Aligner le SEO dans une stratégie intégrée : médias sociaux, UX, SEM.

### MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

### FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du marketing digital. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

### ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

Mise à jour le 29/04/2024

### LES



- **Des techniques simples pour optimiser votre visibilité**
- **Un référencement naturel et gratuit pour votre site**

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

### PRÉREQUIS

Avoir un site internet et en posséder les droits administrateur

### LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12<sup>ème</sup>  
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins  
78 : Versailles, Mantes  
91 : Evry, Etampes  
92 : Nanterre  
93 : Bobigny  
94 : Saint Maur  
95 : Cergy

### DATES

Disponibles sur le site  
[www.cma-idf.fr](http://www.cma-idf.fr)

### TARIF

Tout public : 420€ nets de taxe  
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

### CONTACT

Tél : 3006

### DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :  
D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.  
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.  
Délai de réponse sous 48h  
Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France  
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.