

Améliorer le référencement naturel de son site internet

2 jours - 14 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Optimiser l'architecture du site et son contenu pour améliorer la visibilité et le classement organique.
- Acquérir des compétences pour mesurer et suivre la performance SEO, en utilisant des outils et en définissant des métriques clés

PROGRAMME

- **Introduction au SEO (Search Engine Optimization ou référencement naturel)**
 - ✓ Comprendre l'importance du SEO dans l'architecture d'un site web
 - ✓ Comprendre les concepts de crawling, d'indexation et de performance
 - ✓ Améliorer l'architecture d'un site et le maillage interne
 - ✓ Connaître les règles d'une bonne performance organique
 - ✓ Créer de bonnes URL
- **Assurer le SEO dans une migration de site**
 - ✓ Faire l'inventaire de contenus et de son utilité
 - ✓ Évaluer les risques et les étapes de la migration vers le nouveau site
- **Rédiger et diffuser son contenu**
 - ✓ Comprendre l'utilisateur pour trouver le bon contenu, optimiser la recherche utilisateur et la recherche de mots-clés
 - ✓ Connaître les règles de création et de rédaction web pour le SEO
 - ✓ Optimiser la distribution de ses contenus selon le format
 - ✓ Utiliser des outils d'aide au référencement
 - ✓ Suivre et mettre en place un plan de suivi de positionnement
 - ✓ Utiliser les plateformes d'accompagnement des moteurs de recherche Google Webmaster Tools, Bing Websmater Tools
 - ✓ Comprendre les outils d'analyse de liens, de mots clés
- **Mesurer la performance**
 - ✓ Acquérir les notions de base sur la mesure de performance de contenu
 - ✓ Définir les métriques à surveiller et faire un audit de référencement
 - ✓ S'approprier les outils de mesure indispensables
 - ✓ Aligner le SEO dans une stratégie intégrée : médias sociaux, UX, SEM.

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du marketing digital. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

ACCESIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

LES +

- ❶ Des techniques simples pour optimiser votre visibilité
- ❷ Un référencement naturel et gratuit pour votre site

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉREQUIS

Avoir un site internet et en posséder les droits administrateur

LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12^{ème}
 77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins
 78 : Versailles, Mantes
 91 : Evry, Étampes
 92 : Nanterre
 93 : Bobigny
 94 : Saint Maur
 95 : Cergy

DATES

Disponibles sur le site
www.cma-idf.fr

TARIF

Tout public : 420€ nets de taxe
 Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

CONTACT

Tél : 3006

DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :
 D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.
 Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.
 Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France
 72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375
 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.