

## Créer et animer sa page Facebook Pro

1 jour - 7 heures

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Utiliser Facebook de manière professionnelle pour promouvoir son entreprise et ses produits
- Générer du contenu pour prendre la parole sur Facebook et susciter l'intérêt.

### PROGRAMME

#### ➤ Définir sa stratégie et ses priorités

- ✓ Définir ses objectifs, ses attentes, ses cibles
- ✓ Définir une ligne éditoriale et mettre en place des actions
- ✓ Mesurer l'impact de sa stratégie en suivant ses statistiques.

#### ➤ Crée une page Facebook entreprise

- ✓ Paramétrage optimal de votre page et utilisation pour votre téléphone
- ✓ Accueil de votre page, dimension de la photo de couverture
- ✓ Boutons d'appel à l'action, onglets de la page, boutique Facebook.

#### ➤ Publier du contenu

- ✓ Les différentes possibilités, programmation de vos contenus
- ✓ Faire une vidéo en direct, épinglez une publication, extensions pour obtenir des « like »
- ✓ Créer un groupe, ajouter un produit dans un post
- ✓ Promouvoir son entreprise, afficher sa page en tant que visiteur
- ✓ Extensions pour obtenir des « like », exemple de jeu concours.

#### ➤ Mettre en place une messagerie sociale

- ✓ L'outil assistant de réponse, création d'un message personnalisé
- ✓ Test et recommandation, application en fonction de ses thématiques,
- ✓ Méthode pour trouver des idées de contenu
- ✓ Élaborer un calendrier éditorial.

### MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

### FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital et du Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

### ACCESIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

LES +

- ❶ Optimisation complète de la page de votre entreprise
- ❷ Stratégies de contenu et messagerie sociale

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

### PRÉREQUIS

Aucun

### LIEUX DE FORMATION

- 75 : Paris 12<sup>ème</sup>
- 77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins
- 78 : Versailles, Mantes
- 91 : Evry, Étampes
- 92 : Nanterre
- 93 : Bobigny
- 94 : Saint Maur
- 95 : Cergy

### DATES

Disponibles sur le site  
[www.cma-idf-formation.fr/](http://www.cma-idf-formation.fr/)

### TARIF

Tout public : 210€ nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

### CONTACT

Tél : 3006

### DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :

D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.  
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.  
Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France  
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.