

Développer son Chiffre d'affaires localement grâce aux outils digitaux

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Identifier les canaux de communication pertinents pour son entreprise
- Connaître les mots clés correspondant à son activité
- Savoir créer sa fiche établissement Google
- Maîtriser des outils simples pour rendre son entreprise visible

PROGRAMME

- **Identifier sa cible client pour bien communiquer**
 - ✓ Comprendre qui sont ses clients
 - ✓ Trouver les canaux de vente adaptés Le rôle des mots-clés dans le référencement
- **Identifier les mots clés correspondant à son activité**
 - ✓ Les intentions de recherche
 - ✓ Les typologies de mots-clés
 - ✓ Exercices pratiques
- **Comprendre le référencement local**
 - ✓ Le 1er outil de visibilité la fiche établissement Google
 - ✓ Comment la créer ?
 - ✓ Comment l'optimiser ?
- **La boîte à outils pour développer son activité en ligne et son référencement local**
 - ✓ Les réseaux sociaux
 - ✓ Le site internet
 - ✓ Introduction à WhatsApp business
 - ✓ Linktree pour regrouper votre communication
 - ✓ L'usage des QR codes
 - ✓ Microsoft Designer ou CANVA
 - ✓ Simplifié vos RDV avec Calendly
 - ✓ S'initier à l'IA
 - ✓ Autres outils divers (téléphone, mail, ...)
 - ✓ Savoir communiquer sur un événement

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital et du Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

Mise à jour le 14/05/2025

LES



- **Augmentation de la visibilité locale et de l'attractivité**
- **Adaptation des stratégies de communication à une clientèle ciblée**

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉREQUIS

Avoir une [adresse Gmail](#)

LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12^{ème}
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins
78 : Versailles, Mantes
91 : Evry, Etampes
92 : Nanterre
93 : Bobigny
94 : Saint Maur
95 : Cergy

DATES

Disponibles sur le site
www.cma-idf-formation.fr/

TARIF

Tout public : 210€ nets de taxe
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

CONTACT

Tél : 3006

DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :
D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.
Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.