

## AMENAGER MON STAND POUR VALORISER MON SAVOIR-FAIRE

2 jours - 14 heures

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Concevoir un plan de stand attractif qui valorise mon savoir-faire.
- Définir les indicateurs de performance afin d'évaluer le retour sur investissement.

### PROGRAMME

- **Participer à un salon**
  - ✓ Identifier les critères de choix pour participer à un salon.
  - ✓ Identifier les typologies des salons.
  - ✓ Construire une offre adaptée en exploitant les informations et les données fournies par les organisateurs de salons.
- **Aménager mon stand**
  - ✓ Identifier les contraintes techniques et logistiques pour participer à un salon.
  - ✓ Provoquer de l'émotion chez le client / le visiteur en appliquant les bonnes pratiques pour créer un parcours client efficace.
- **Animer mon stand dans un salon**
  - ✓ Identifier les différentes techniques d'animations d'un stand.
  - ✓ Mettre en valeur mon savoir-faire et mon savoir-être.
- **Engager un visiteur pour qu'il devienne un client**
  - ✓ Identifier les facteurs qui influencent les émotions d'un visiteur.
  - ✓ Créer un argumentaire de vente pour susciter l'intérêt chez le visiteur pour devenir un client.
- **Définir mes indicateurs de performance**
  - ✓ Estimer le temps de préparation du salon (création de supports de communication, packaging...).
  - ✓ Monétiser le temps de préparation.
  - ✓ Faire un tableau de suivi budgétaire, commercial...
  - ✓ Faire un bilan post-salon.

### MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques

### FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés auprès des artisans d'art.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

### ACCESSEURITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

### LES +

- Adapté aux artisans d'art
- Des outils de merchandising pour aménager son stand
- Les bonnes pratiques et check list

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME de l'artisanat d'art

### PRÉREQUIS

Aucun

### LIEUX DE FORMATION

- 75 : Paris 12<sup>ème</sup>  
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins  
78 : Versailles, Mantes  
91 : Evry, Étampes  
92 : Nanterre  
93 : Bobigny  
94 : Saint Maur  
95 : Cergy

### DATES

Disponibles sur le site

### TARIF

Tout public : 420€ nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

### CONTACT

Tél : 3006

### DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :

D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.

Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.

Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France  
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.