

ENRICHIR L'EXPERIENCE CLIENT EN S'APPROPRIANT LES PRINCIPES DU LUXE

2 jours - 14 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Analyser les éléments clés des principes du luxe afin de comprendre leur impact sur l'expérience client.
- Développer des stratégies innovantes pour intégrer ces codes dans les interactions avec les clients.
- Évaluer l'efficacité des nouvelles pratiques mises en place pour améliorer la satisfaction et la fidélisation des clients.

PROGRAMME

- **Le marché du Luxe : principes et impacts**
 - ✓ Identifier les différentes catégories de produits.
 - ✓ S'appuyer sur l'expérience client (UX design) pour susciter des émotions : l'importance du vocabulaire, de la posture et du savoir-être.
- **Mode de consommation du luxe**
 - ✓ Considérer l'influence générationnelle sur la consommation de produits de luxe.
 - ✓ Adhérer aux valeurs associées au luxe.
 - ✓ Créer un persona aligné avec les valeurs souhaitées.
- **Rendre mon savoir-faire attrayant**
 - ✓ Instaurer un effet de rareté.
 - ✓ Développer des stratégies novatrices pour intégrer ces codes dans l'expérience client.
- **Évaluer l'efficacité de nouvelles pratiques pour améliorer la satisfaction et la fidélisation des clients**
 - ✓ Définir des indicateurs de satisfaction.
 - ✓ Analyser les retours des clients.
 - ✓ Etablir des stratégies d'amélioration.

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques

FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés auprès des artisans d'art.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

ACCESIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

AAEX01 - Mise à jour le 3 février 2025

LES +

- Adapté aux artisans d'art
- Des outils efficaces pour rendre mon offre plus attrayante

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME de l'artisanat d'art

PRÉREQUIS

Aucun

LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12^{ème}
 77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins
 78 : Versailles, Mantes
 91 : Evry, Étampes
 92 : Nanterre
 93 : Bobigny
 94 : Saint Maur
 95 : Cergy

DATES

Disponibles sur le site

TARIF

Tout public : 420€ nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

CONTACT

Tél : 3006

DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :

D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.
 Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.
 Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France
 72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375
 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.