

## AMENAGER MON CORNER POUR VALORISER MON SAVOIR-FAIRE 2 jours - 14 heures

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Concevoir un plan du corner attractif qui valorise mon savoir-faire.
- Définir les indicateurs de performance afin d'évaluer le retour sur investissement.

### PROGRAMME

- **Participer à une boutique éphémère**
  - ✓ Identifier les critères de choix pour participer à une boutique éphémère
  - ✓ Construire une offre adaptée en exploitant les informations et les données fournies par les organisateurs de la boutique éphémère
- **Aménager mon corner**
  - ✓ Identifier les contraintes techniques et logistiques pour participer à une boutique éphémère
  - ✓ Provoquer de l'émotion chez le visiteur / client en appliquant les bonnes pratiques pour créer un parcours client efficace
  - ✓ Mettre en valeur mon savoir-faire et mon savoir-être
- **Engager un visiteur pour qu'il devienne un client**
  - ✓ Identifier les facteurs qui influencent les émotions d'un visiteur
  - ✓ Créer un argumentaire de vente pour susciter l'intérêt chez le visiteur pour devenir un client
- **Travailler en équipe au sein du collectif**
  - ✓ Collaborer avec les autres artisans de manière efficace
  - ✓ Appliquer l'écoute active
  - ✓ Communiquer de manière assertive
- **Définir mes indicateurs de performance**
  - ✓ Estimer le temps de préparation du corner (création de supports de communication, packaging...)
  - ✓ Monétiser le temps de préparation
  - ✓ Faire un tableau de suivi budgétaire, commercial...
  - ✓ Faire un bilan

### MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques.

### FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés auprès des artisans d'art.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

### ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

AABE01 - Mise à jour le 3 février 2025

### LES +

- Adapté aux artisans d'art
- Des outils de merchandising pour aménager son corner
- Les bonnes pratiques et check list

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME de l'artisanat d'art

### PRÉREQUIS

Aucun

### LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12<sup>ème</sup>  
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins  
78 : Versailles, Mantes  
91 : Evry, Etampes  
92 : Nanterre  
93 : Bobigny  
94 : Saint Maur  
95 : Cergy

### DATES

Disponibles sur le site

### TARIF

Tout public : 420€ nets de taxe  
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

### CONTACT

Tél : 3006

### DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :  
D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.  
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.  
Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France  
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.