

## TIKTOK : Un atout pour l'entreprise

1 jour - 7 heures

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Créer un compte et une vidéo TikTok
- Etablir une stratégie de contenu TikTok
- Développer l'activité de son entreprise et analyser ses statistiques sur TikTok

### PROGRAMME

#### ➤ Introduction à TikTok

- ✓ Comprendre la place de TikTok dans l'univers des réseaux sociaux
- ✓ Utiliser TikTok dans un contexte professionnel
- ✓ Prise en main de l'interface

#### ➤ Comprendre les usages TikTok

- ✓ Apprendre à utiliser la plateforme en partant de zéro
- ✓ Connaître les codes de la plateforme
- ✓ Paramétrier et optimiser son compte pour le rendre attractif

#### ➤ Interagir sur TikTok

- ✓ Définir les contenus à poster en tant qu'entreprise
- ✓ Créer du contenu attractif pour faire grossir votre audience
- ✓ Réaliser et publier une vidéo
- ✓ Commenter et liker une vidéo
- ✓ Mesurer les résultats et optimiser

#### ➤ Organiser des jeux-concours sur TikTok

- ✓ Définir une mécanique : exemples
- ✓ Connaître les bonnes pratiques
- ✓ Mesurer les résultats et optimiser

#### ➤ Appréhender et utiliser la sponsorisation de contenu (TikTok Ads)

- ✓ Présentation de l'interface du module publicitaire
- ✓ Définir ses critères de ciblage
- ✓ Faire la publicité et identifier les métriques importantes
- ✓ Mesurer la performance et augmenter le nombre d'abonnés
- ✓ Gérer son budget publicitaire

### MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

### FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

### ACCESIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

### LES +

- ➊ Augmentation de la visibilité et attirance de nouveaux clients
- ➋ Engagement et Fidélisation de la Clientèle

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

### PRÉREQUIS

Aucun

### LIEUX DE FORMATION

- 75 : Paris 12<sup>ème</sup>  
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins  
78 : Versailles, Mantes  
91 : Evry, Étampes  
92 : Nanterre  
93 : Bobigny  
94 : Saint Maur  
95 : Cergy

### DATES

Disponibles sur le site  
[www.cma-idf-formation.fr/](http://www.cma-idf-formation.fr/)

### TARIF

Tout public : 210€ nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

### CONTACT

Tél : 3006

### DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :

D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.  
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.

Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France  
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.