

## Créer sa page Pinterest

1 jour - 7 heures

### OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Créer des tableaux thématiques et épingler des contenus
- Utiliser les images et les descriptions
- Optimiser les mots clés, les descriptions et la qualité des images

### PROGRAMME

- **Comprendre le fonctionnement et les fonctionnalités de Pinterest**
  - ✓ Étudier le fonctionnement de Pinterest
  - ✓ Parcourir les fonctionnalités de Pinterest
- **Personnaliser son profil pour le rendre attractif et professionnel**
  - ✓ Créer un compte Pinterest et le configurer
  - ✓ Personnaliser son profil
- **Produire des vidéos : techniques et outils**
  - ✓ Maîtriser les bases de la prise de vue
  - ✓ Découvrir les outils de création de vidéos
  - ✓ S'initier au montage vidéo et utiliser les outils de montage
- **Organiser et gérer les tableaux et épingles**
  - ✓ Découvrir les tableaux Pinterest et créer des épingles attrayantes
  - ✓ Organiser, déplacer, copier, supprimer les tableaux et épingles
  - ✓ Gérer les tableaux collaboratifs
- **Comprendre l'importance du référencement Pinterest**
  - ✓ Améliorer la visibilité de son contenu
  - ✓ Utiliser des outils pour effectuer des recherches pertinentes
  - ✓ Optimiser les descriptions, titres et balises de ses épingles et tableaux
- **Promouvoir sa page Pinterest**
  - ✓ Découvrir différentes stratégies pour promouvoir sa page Pinterest
  - ✓ Mesurer les performances de sa page grâce aux outils d'analyse

### MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

### FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital et du Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

### ACCESSIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

### LES



- **Personnalisation et optimisation professionnelle**
- **Stratégies avancées de promotion et référencement**

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

### PRÉREQUIS

Aucun

### LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12<sup>ème</sup>  
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins  
78 : Versailles, Mantes  
91 : Evry, Etampes  
92 : Nanterre  
93 : Bobigny  
94 : Saint Maur  
95 : Cergy

### DATES

Disponibles sur le site  
[www.cma-idf-formation.fr/](http://www.cma-idf-formation.fr/)

### TARIF

Tout public : 210€ nets de taxe  
Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

### CONTACT

Tél : 3006

### DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :  
D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.  
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.  
Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France  
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de L'Etat.