

Créer sa page Pinterest

1 jour - 7 heures

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Créer des tableaux thématiques et épinglez des contenus
- Utiliser les images et les descriptions
- Optimiser les mots clés, les descriptions et la qualité des images

PROGRAMME

- **Comprendre le fonctionnement et les fonctionnalités de Pinterest**
 - ✓ Étudier le fonctionnement de Pinterest
 - ✓ Parcourir les fonctionnalités de Pinterest
- **Personnaliser son profil pour le rendre attractif et professionnel**
 - ✓ Créer un compte Pinterest et le configurer
 - ✓ Personnaliser son profil
- **Produire des vidéos : techniques et outils**
 - ✓ Maîtriser les bases de la prise de vue
 - ✓ Découvrir les outils de création de vidéos
 - ✓ S'initier au montage vidéo et utiliser les outils de montage
- **Organiser et gérer les tableaux et épinglez**
 - ✓ Découvrir les tableaux Pinterest et créer des épingles attrayantes
 - ✓ Organiser, déplacer, copier, supprimer les tableaux et épinglez
 - ✓ Gérer les tableaux collaboratifs
- **Comprendre l'importance du référencement Pinterest**
 - ✓ Améliorer la visibilité de son contenu
 - ✓ Utiliser des outils pour effectuer des recherches pertinentes
 - ✓ Optimiser les descriptions, titres et balises de ses épingles et tableaux
- **Promouvoir sa page Pinterest**
 - ✓ Découvrir différentes stratégies pour promouvoir sa page Pinterest
 - ✓ Mesurer les performances de sa page grâce aux outils d'analyse

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques
- Un poste informatique est mis à disposition par participant

FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital et du Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation

ACCESIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

LES +

- ❶ Personnalisation et optimisation professionnelle
- ❷ Stratégies avancées de promotion et référencement

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉREQUIS

Aucun

LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12^{ème}
77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins
78 : Versailles, Mantes
91 : Evry, Étampes
92 : Nanterre
93 : Bobigny
94 : Saint Maur
95 : Cergy

DATES

Disponibles sur le site
www.cma-idf-formation.fr/

TARIF

Tout public : 210€ nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

CONTACT

Tél : 3006

DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :

D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.
Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.
Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France
72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 11756120375
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.