

Créer et administrer un site e-commerce pour TPE-PME (WooCommerce)

4 jours - 28 heures Certifiant RS 5477

OBJECTIFS ET COMPÉTENCES VISÉES

- Maitriser les étapes pour créer sa boutique en ligne avec WordPress et WooCommerce
- Gérer les produits et le processus de vente

PROGRAMME

➤ Planification et Conception du Site E-commerce

- ✓ Définir les Besoins et les Contraintes :
 - Établir un cahier des charges détaillé pour votre site e-commerce.
 - Sélectionner une solution e-commerce adaptée à vos besoins et contraintes.
- ✓ Choisir la Structure et le Design :
 - Choisir une structure de site parmi les fonctionnalités proposées par la solution e-commerce.
 - Créer un design en adéquation avec l'identité de l'entreprise.

➤ Intégration et Contenu Web

- ✓ Créer et Organiser le Contenu :
 - Intégrer des descriptions de produits/services et des images attrayantes.
 - Ajouter les mentions légales obligatoires (CGV, RGPD, cookies).
- ✓ Optimiser le Référencement Naturel :
 - Préparer le SEO en intégrant des mots clés pertinents.
 - Structurer les pages pour une meilleure indexation par les moteurs de recherche.

➤ Stratégie de Relations Clients et Marketing

- ✓ Actions de Marketing et Communication :
 - Mettre en place des newsletters, promotions, et liens vers les réseaux sociaux.
 - Animer le site avec des mises en avant produits et des offres spéciales.
- ✓ Suivi et Fidélisation de la Clientèle :
 - Assurer un suivi régulier de la clientèle.
 - Développer la visibilité, l'audience et le taux de fidélisation.

➤ Analyse et Exploitation des Données

- ✓ Suivi des Performances :
 - Exploiter les données statistiques de fréquentation des pages du site.
 - Analyser les comportements des visiteurs pour améliorer l'expérience utilisateur.
- ✓ Optimisation Continue :
 - Utiliser les insights pour ajuster les stratégies marketing.
 - Améliorer constamment le site en fonction des retours clients et des statistiques.

MATÉRIEL ET MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques illustrés de cas pratiques Un poste informatique est mis à disposition par participant

FORMATEUR

- Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine du digital et du Webmarketing. Pour plus d'information sur le profil du formateur, contacter le Pôle Formation

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- L'évaluation des compétences s'appuie sur un cas concret : Présentation de la version finale du site e-commerce - durée : 15-20 minutes. Le cas concret a pour objectif de vérifier l'acquisition des compétences dans la réalisation d'un livrable.

ACCESIBILITÉ

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessibles nos formations. Afin d'établir les modalités d'adaptation nécessaires, merci de nous contacter

Mise à jour le 26/02/2025

LES +

- Autonomie dans la Gestion du Site
- Amélioration de la Visibilité et de la Fidélisation Client

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRÉREQUIS

Aucun

LIEUX DE FORMATION

75 : Paris 12^{ème}
 77 : Chelles, Meaux, Melun, Provins
 78 : Versailles, Mantes
 91 : Evry, Étampes
 92 : Nanterre
 93 : Bobigny
 94 : Saint Maur
 95 : Cergy

DATES

Disponibles sur le site
www.cma-idf-formation.fr/

TARIF

Tout public : 840€ nets de taxe

Prise en charge possible selon votre statut (artisan, salarié, conjoint)

CONTACT

Tél : 3006

DÉLAI D'ACCÈS

Candidature 48h avant le 1er jour de formation sous réserve :

D'un entretien de positionnement et de la vérification d'éventuels Pré-requis.

Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis.

Délai de réponse sous 48h

Chambre de Métiers et de l'Artisanat d'Île-de-France
 72-74, rue de Reuilly - 75 592 Paris cedex 12

SIRET : 130 027 972 00012

Enregistré sous le NDA 84691788769
 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.