

L'actualité de la **FORMATION**

EMAIL : formation78@cma-idf.fr
TÉL : 01 39 43 43 45 / 01 39 43 43 64



**Il y a du nouveau
pour 2025 !**

Pour ce début d'année 2025, nous avons le plaisir de vous proposer de nouvelles formations dans de nombreux domaines.

Prenez de bonnes résolutions et venez nous rencontrer afin de profiter du savoir de nos formateurs experts pour vous aider à développer votre activité !

Découvrez nos offres

Que vous soyez porteurs de projets, dirigeants d'entreprises, en reconversion professionnelle ou salariés, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat IDF Yvelines vous propose tout au long de l'année de nombreuses formations et ateliers afin de répondre à vos besoins.

Formation Adjoint(e) de Dirigeant d'entreprise artisanale: Une clé de réussite pour votre entreprise !

L'ADEA est une formation diplômante de niveau 4 (niveau Bac) et modulable, qui permet de développer des compétences en comptabilité-gestion, bureautique, stratégie et techniques commerciales, communication et ressources humaines.

➤ Nos + formations

- Formation flexible qui peut être suivie en totalité ou au gré de vos besoins, sous forme de modules
- Formation éligible au CPF et au financement des OPCOS, FAFCEA et Transition professionnelle
- Formation animée par des spécialistes des PME

Définir sa stratégie commerciale et son marketing digital (Bloc 5)

Notre experte formation vous proposera d'analyser le marché et proposer une stratégie commerciale adaptée, de mettre en place une stratégie de marketing digital et de commercialiser les produits/services pour développer vos ventes.

Rendez-vous pour la prochaine rentrée, **le 7 janvier 2025** à la Chambre de Métiers et de l'Artisanat IDF des Yvelines.

Assurer l'organisation administrative avec les outils bureautique/numérique d'une entreprise artisanale (Bloc 4)

Notre experte formation vous proposera d'organiser et mettre à jour de la documentation numérique, de créer des supports administratifs adaptés, de suivre les achats, ventes et stocks et de déployer une veille technologique pour améliorer les processus.

Nous contacter pour plus d'informations.

Pour en savoir plus, [consultez nos offres de formations](#)

Titre Entrepreneur de Petite Entreprise (TEPE)

Vous avez un projet de création ou de développement ? Vous voulez solidifier votre création ? Optez pour la formation TEPE, **une formation qualifiante de niveau Bac+2**.

2 modules "mode d'emploi"

- Comment conduire mon projet
- Comment mobiliser et améliorer mes compétences utiles à mon projet

5 modules "connaissances"

- Comment établir mes factures / CGV
- Comment évaluer un coût pour prendre une bonne décision
- Comment mieux me connaître
- Comment organiser et développer mes ventes
- Comment mieux communiquer et valoriser les atouts de mon entreprise

Nos intervenants experts agrées CNAM vous accompagnent grâce à une méthodologie de gestion de projet et une approche par objectifs basés sur des réalisations concrètes.

Prochaine rentrée
le 10 mars 2025

Inscrivez-vous:

formation78@cma-idf.fr

Durée : 308 heures

Prise en charge possible du coût pédagogique par les financeurs de la formation et/ou éligible CPF (nous consulter pour plus d'informations)

Retrouvez le détail de la formation sur notre [site formation continue](#)



Besoin de vous perfectionner dans le digital, la communication, le juridique ou la comptabilité ? Nos formateurs experts vous accompagneront sur de nombreuses spécialités.

Retrouvez l'ensemble des formations dispensées par votre CMA IDF Yvelines pour le premier trimestre 2025 !



Digital - Webmarketing

Formations	Session	Durée (7h/j)	Tarif Public	Tarif TNS
Créer et administrer un site internet TPE PME	24 - 25 - 31 mars	4 jours	840 €	140 €
Mettre à jour son site internet	13 mars	1 jour	210 €	35 €
Mettre à jour sa boutique en ligne	10 février	1 jour	210 €	35 €
Débuter sur Instagram	14 janvier / 4 mars	1 jour	210 €	35 €
Gagner en efficacité sur Instagram	11 février	1 jour	210 €	35 €
Comprendre et utiliser Facebook pour son entreprise	3 mars	1 jour	420 €	70 €
YouTube : créer et animer une chaîne	11 mars	1 jour	210 €	35 €
Créer une campagne e-mailing	24 - 25 février	2 jours	420 €	70 €
Canva – Créer ses visuels pour le Web	27 février	1 jour	210 €	35 €
Apprendre à utiliser TikTok	13 février	1 jour	210 €	35 €
Les bases de Pinterest	18 février	1 jour	210 €	35 €
LinkedIn : développer son réseau professionnel	27 janvier	1 jour	210 €	35 €
Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux (TPE-PME)	19 - 20 - 26 mars	4 jours	840 €	70 €

Pour en savoir plus, [consultez nos offres de formations](#)

Comptabilité / Gestion financière

Formations	Session	Durée (7h/j)	Tarif Public	Tarif TNS
Coûts et marge: vendre au bon prix	29 - 30 janvier	2 jours	420 €	70 €
Savoir gérer sa trésorerie	27 janvier	1 jour	210 €	35 €
TVA: maîtriser les règles, savoir la déclarer	25 février	1 jour	210 €	35 €
Les Outils de gestion de la micro-entreprise	24 janvier / 21 février 14 mars	1 jour	210 €	35 €
Savoir analyser un bilan et un compte de résultat	5 - 6 février	2 jours	420 €	70 €
Élaborer les outils de pilotage de l'entreprise	6 mars	1 jour	210 €	35 €
Comptabilité - Initiation	8 - 9 janvier	2 jours	420 €	70 €

Bureautique

Formations	Session	Durée (7h/j)	Tarif Public	Tarif TNS
Excel - Les bases	19 - 20 février	2 jours	420 €	70 €
Excel - Perfectionnement	17 - 18 mars	2 jours	420 €	70 €
Word - Les bases	5 - 6 février	2 jours	420 €	70 €

Communication

Formations	Session	Durée (7h/j)	Tarif Public	Tarif TNS
Réussir son pitch	24 février	1 jour	245 €	35 €

Développement commercial

Formations	Session	Durée (7h/j)	Tarif Public	Tarif TNS
Se différencier pour mieux vendre	26 mars	1 jour	210 €	35 €
Fidéliser sa clientèle	27 mars	1 jour	210 €	35 €

Juridique

Formations	Session	Durée (7h/j)	Tarif Public	Tarif TNS
Adapter la forme juridique à l'évolution de son entreprise	10 mars	1 jour	210 €	35 €

Hygiène alimentaire pour l'activité restauration commerciale

Formations	Session	Durée (7h/j)	Tarif Public	Tarif TNS
Hygiène alimentaire pour L'activité de restauration commerciale	20 - 21 janvier 10 - 11 mars	2 jours	490 €	180 €

Parcours spécifiques - Métiers d'art

Formations	Session	Durée (7h/j)	Tarif Public	Tarif TNS
Aménager son stand pour valoriser son savoir-faire	24 - 25 février	1 jour	245 €	35 €

Parcours créateur

Formations	Session	Durée (7h/j)	Tarif Public	Tarif TNS
Pack micro - Créer sa micro entreprise	15 - 16 janvier 12 - 13 février 12 - 13 mars	2 jours	420 €	70 €
Pack Premium - Créer, gérer et développer sa TPE-PME	27 janvier	1 jour	210 €	35 €
Pack Gestion	25 février	1 jour	210 €	35 €
Pack Commercial	24 janvier / 21 février 14 mars	1 jour	210 €	35 €



Pour en savoir plus, [consultez nos offres de formations](#)

Formation : Débuter sur Instagram

Instagram est un réseau social qui offre aux entreprises la possibilité d'accroître rapidement leur audience et de toucher un public plus large. Il est devenu un outil marketing incontournable pour tous les types d'entreprises.



Cependant, pour utiliser Instagram efficacement il est important de suivre certaines règles.

De la création de son compte, en passant par la navigation la publication de contenus vous trouverez dans cette formation tous les éléments essentiels pour débuter le marketing sur Instagram.

► Au programme

Découvrir Instagram et créer son compte

- Comprendre ce qu'est Instagram et son rôle dans les réseaux sociaux
- Créer son compte Instagram Pro
- Personnaliser son profil (photo, bio, lien)
- Découvrir les bonnes pratiques pour bien renseigner son profil et attirer des abonnés

Naviguer dans Instagram

- Comprendre et utiliser les différentes sections d'Instagram (feed, recherche, activité, profil)
- Apprendre à suivre et interagir avec d'autres comptes

Publier sur Instagram

- Comprendre les types de publications (photos, vidéos, stories)
- Apprendre à publier une photo ou une vidéo, ajouter une légende, des hashtags et géolocaliser
- Utiliser les stories et comprendre leur importance
- Utiliser efficacement les hashtags
- Faire de la publicité sur Instagram

Débuter le marketing sur Instagram

- Comprendre l'importance des hashtags
- Découvrir comment gagner des abonnés et interagir
- Gagner des abonnés et interagir avec sa communauté
- Introduction à la publicité sur Instagram

Retrouvez le détail de la formation sur notre [site formation continue](#)

Formation : Savoir analyser un bilan et un compte de résultat

Cette formation a pour objectif de permettre au dirigeant d'utiliser ces documents comme outils d'aide à la décision afin de mieux analyser sa rentabilité

► Au programme

Comprendre les principes de la comptabilité générale

- Intégrer les normes comptables
- Connaître et utiliser le plan comptable
- Connaître les obligations légales et fiscales
- Savoir lire le bilan
- Comprendre la structure du bilan : inventaire des éléments du patrimoine de l'entreprise
- Différencier les biens, les créances, les dettes
- Intégrer la logique financière du bilan
- Cerner et assimiler les relations entre le bilan et le compte de résultat
- Interpréter les principaux postes du bilan

Savoir lire le compte de résultat

- Comprendre à quoi sert le compte de résultat
- Assimiler les notions d'amortissement, de provisions et de variations des stocks
- Identifier les principaux postes du compte de résultat
- Apprécier les différents niveaux de résultat

Évaluer la profitabilité

- Comprendre et interpréter des différents niveaux de résultat
- Avoir une lecture financière : marge commerciale, marge brute, excédent brut d'exploitation, résultat d'exploitation, résultat courant
- Utiliser le compte de résultat pour mesurer sa performance
- Déterminer la capacité d'auto-financement

Utiliser les ratios financiers

- Savoir définir et exploiter les principaux ratios
- Repérer les signes de dégradation à la lecture directe des documents comptables



Formation : Coûts et marges "vendre au bon prix"

Optimisez votre rentabilité avec notre formation sur le calcul des coûts et des marges. Apprenez à définir un prix de vente juste, à maîtriser vos dépenses et à maximiser votre marge pour une performance financière optimale de votre entreprise.

► Au programme

Analyse de la clientèle et des concurrents :

- Connaître sa clientèle : analyser les besoins et comportements
- Étudier ses concurrents : comprendre leurs stratégies de prix



Gestion des besoins financiers :

- Identifier les besoins financiers : déterminer les besoins pour les opérations et les investissements
- Notions de charges et de produits : classification des charges variables et fixes, identification des produits

Calcul de rentabilité :

- Calcul du seuil de rentabilité : définir et calculer le seuil de rentabilité
- Notion du point mort : comprendre et appliquer la notion de point mort

Utiliser les ratios financiers

- Savoir définir et exploiter les principaux ratios
- Repérer les signes de dégradation à la lecture directe des documents comptables

Classification des charges et heures de travail :

- Charges directes et indirectes : différencier et répartir les charges
- Heures productives et improductives : calculer et analyser les heures de travail

Calcul du coût de revient et positionnement sur le marché :

- Exercice de calcul du coût de revient : pratiquer à travers des exercices concrets
- Se situer vis-à-vis du marché : évaluer sa position sur le marché et éviter les pièges du prix bas