



Gérer ou travailler en TPE, c'est non seulement être un excellent professionnel dans son domaine d'activité, mais aussi disposer de compétences commerciales, marketing et financières ; une aptitude à s'organiser, et éventuellement à manager une petite équipe. Aujourd'hui, une TPE performante doit également être connectée, afin de gagner en visibilité, mettre en valeur son activité et développer son chiffre d'affaires. Pour prendre ce virage numérique, il est impératif d'élaborer une stratégie digitale adaptée à son entreprise !

Objectifs de la formation

Identifier les différents canaux de communication sur le Web

Analyser leurs spécificités et leur intérêt

Mettre en place une stratégie de communication Web dimensionnée à votre entreprise

Sélectionner les outils adaptés

Planifier et piloter votre plan d'action

Au programme

SÉQUENCE 1 : JE ME LANCE EN LIGNE

- Un petit mot d'intro
- Cernez les enjeux et le contexte
- Situez-vous sur votre marché
- Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?

SÉQUENCE 2 : JE SÉLECTIONNE LES BONS OUTILS DIGITAUX

- Un petit mot d'intro
- Soyez remarquable : définissez le positionnement de votre offre en ligne
- Optez pour la meilleure stratégie
- Écrivez les objectifs correspondant à votre stratégie
- Sélectionnez les bons outils digitaux
- Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?

SÉQUENCE 3 : JE CRÉE MON PLAN DE COMMUNICATION DIGITALE

- Un petit mot d'intro
- Surveillez votre e-réputation
- Programmez et suivez vos actions digitales
- Amplifiez votre visibilité
- Quiz de fin de séquence : qu'avez-vous retenu ?

ÉVALUATION FINALE

Méthodes pédagogiques

Ressources interactives, quiz, documentations visuelles, vidéos.

Modalités d'évaluations

Évaluations : À chaque fin de séquence + Une évaluation finale.

Tarifs

120 €

Financer ma formation

Vous êtes Travailleur Non salarié (TNS) avec une activité principale artisanale : Chef d'entreprise individuel (EI) ; Micro-entrepreneur ; Gérant associé unique d'EURL ; Gérant associé majoritaire de SARL, Conjoint collaborateurs ; Conjoint associés ou auxiliaires familiaux. Financement par le FAFCEA - Fonds d'Assurance Formations des Chefs d'Entreprise Artisanale.

+ d'infos : www.fafcea.com

Vous êtes assimilé salarié ou salarié : Vous êtes Gérant associé minoritaire ou égalitaire de SARL ; Gérant non associé ; Président ou Directeur Général de SASU ou SAS ou salarié d'une entreprise. Financement par votre OPCO qui dispose de ses propres procédures (délai de dépôt, plafond horaire, subrogation, ...).

Pour connaître les démarches à engager : www.travail-emploi.gouv.fr

Vous êtes Demandeur d'emploi : Pour bénéficier d'une aide au financement de la formation, vous devez contacter votre agence **France Travail**.

Vous pouvez également mobiliser votre compte personnel de formation (CPF) pour financer les formations diplômantes et certifiantes.

+ d'infos : www.moncompteformation.gouv.fr

Prise en charge possible en fonction de votre statut social (TNS, salariés et assimilés).

Informations pratiques

Durée de la formation

5h

100% à distance avec du tutorat

Public concerné

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

Pré-requis

Aucun

Modalités et délais d'accès

Candidature formation jusqu'à 24h avant le 1er jour de formation

Délai de réponse : pouvant aller jusqu'à 48 h

La formation se déroulant intégralement à distance, vous bénéficiez d'une plateforme accessible 24h/24 pour une durée de 30 jours.

Accessibilité

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessible nos formations aux personnes en situation de handicap.

Afin de mettre en place les adaptations nécessaires, [merci de nous contacter](#) avant toute inscription.

Établissement(s) disponibles à Paris et Île-de-France

CMA Formation e-learning

CMA Île-de-France

 30 06 (service et appel gratuits)