

Développer une stratégie de communication via les réseaux sociaux pour les TPE-PME



Boostez la visibilité de votre entreprise grâce à une stratégie digitale efficace et adaptée à votre activité. Notre formation vous guide pas à pas pour choisir les bons réseaux sociaux, créer et animer vos pages professionnelles, et mesurer l'impact de vos actions pour développer votre notoriété et fidéliser vos clients.

Apprenez à maîtriser les outils du digital pour valoriser votre activité. Cette formation vous permet de :

- Sélectionner les réseaux sociaux les plus pertinents pour votre cible,
- Construire une stratégie digitale cohérente avec vos objectifs commerciaux,
- Créer et paramétrer vos pages professionnelles,
- Animer votre communauté avec du contenu engageant et accessible,
- Mesurer et ajuster vos actions pour maximiser votre impact.

Avec des formateurs experts en webmarketing, des cas pratiques en centre d'examen et une approche personnalisée, vous serez prêt à booster votre présence en ligne et à transformer vos actions digitales en résultats concrets.

Objectifs de la formation

La certification vise l'acquisition de compétences transversales essentielles à la valorisation d'une activité professionnelle sur les réseaux sociaux, dans une logique de développement commercial.

Elle s'adresse en priorité aux artisans, futurs artisans et à leurs collaborateurs exerçant au sein de très petites et moyennes entreprises (TPE-PME), quel que soit le secteur d'activité.

Le candidat à la certification s'inscrit dans une démarche de promotion de son entreprise, de ses produits, de ses services ou de son savoir-faire, par le biais des réseaux sociaux. Le dispositif concerne tout professionnel ayant un rôle actif dans la communication ou le développement commercial d'une TPE-PME, qu'il soit chef ou futur chef d'entreprise, travailleur indépendant ou salarié.

Cette certification répond à un besoin exprimé dans l'ensemble des secteurs d'activité, et tout particulièrement dans les métiers de l'artisanat, où la communication digitale constitue un levier de visibilité, de différenciation et de croissance économique

Au programme

Choisir les bons réseaux sociaux

- Identifier les réseaux les plus adaptés à son activité et à sa cible.
- Comprendre leurs fonctionnalités, formats et usages
- Définir les objectifs de communication associés (notoriété, fidélisation, vente...).

Construire sa stratégie digitale

- Déterminer les objectifs de communication clairs et mesurables.
- Structurer une ligne éditoriale cohérente avec son positionnement.
- Intégrer des pratiques numériques responsables (éco-responsabilité, sécurité des données).
- Découvrir les apports de l'intelligence artificielle pour la création de contenu.

Créer et paramétrer une page professionnelle

- Créer un compte professionnel sur les réseaux sélectionnés.
- Paramétrer les informations essentielles (profil, visuels, coordonnées, boutons d'action).
- Garantir une image professionnelle et cohérente avec l'identité de l'entreprise.

Animer et faire vivre sa communauté

- Produire des publications attractives (texte, photo, vidéo).
- Assurer la régularité des publications via un calendrier éditorial.
- Gérer les interactions et les retours (positifs ou négatifs).
- Adapter la communication à tous les publics, y compris en situation de handicap.

Évaluer et ajuster sa stratégie

- Identifier les indicateurs de performance (taux d'engagement, portée, conversions...).
- Analyser les résultats et ajuster les contenus.
- Mettre en place une démarche d'amélioration continue.

Méthodes pédagogiques

Apports théoriques illustrés de cas pratiques. Un poste informatique mis à disposition par participant.

Modalités d'évaluations

Présentation d'un projet de communication digitale devant un jury

Entretien individuel d'évaluation (analyse du projet, justification des choix, indicateurs de performance).

Le Diplôme

Découvrez en plus sur cette formation certifiante : [RS 7298](#)

Organisme certificateur : CMA France

Tarifs

840 € TTC

Financer ma formation

Vous êtes Travailleur Non salarié (TNS) avec une activité principale artisanale : Chef d'entreprise individuel (EI) ; Micro-entrepreneur ; Gérant associé unique d'EURL ; Gérant associé majoritaire de SARL, Conjoint collaborateurs ; Conjoint associés ou auxiliaires familiaux. Financement par le FAFCEA - Fonds d'Assurance Formations des Chefs d'Entreprise Artisanale.

+ d'infos : www.fafcea.com

Vous êtes assimilé salarié ou salarié : Vous êtes Gérant associé minoritaire ou égalitaire de SARL ; Gérant non associé ; Président ou Directeur Général de SASU ou SAS ou salarié d'une entreprise. Financement par votre OPCO qui dispose de ses propres procédures (délai de dépôt, plafond horaire, subrogation, ...).

Pour connaître les démarches à engager : www.travail-emploi.gouv.fr

Vous êtes Demandeur d'emploi : Pour bénéficier d'une aide au financement de la formation, vous devez contacter votre agence **France Travail**.

Vous pouvez également mobiliser votre compte personnel de formation (CPF) pour financer les formations diplômantes et certifiantes.

+ d'infos : www.moncompteformation.gouv.fr

Prise en charge possible en fonction de votre statut social (TNS, salariés et assimilés).

Informations pratiques

Durée de la formation

4 jours - 28 heures

Public concerné

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants des TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

Pré-requis

Le candidat doit pouvoir utiliser de manière courante un ordinateur, un smartphone et Internet

Modalités et délais d'accès

Candidature formation jusqu'à 24h avant le 1er jour de formation sous réserve :

- De la **validation des pré requis**
- Des **effectifs minimum et maximum** pouvant être accueillis

Délai de réponse : pouvant aller **jusqu'à 48 h**

Financement CPF : jusqu'à 15 jours avant le 1er jour de stage

Accessibilité

Nous mettons tout en œuvre pour rendre accessible nos formations aux personnes en situation de handicap.

Afin de mettre en place les adaptations nécessaires, [merci de nous contacter](#) avant toute inscription.

Établissement(s) disponibles à Paris et Île-de-France

CMA ÎDF Paris

72-74 rue de Reuilly
Paris 75012

Accueil - Standard

 3006

 contact@cma-paris.fr

CMA ÎDF - Antenne de Meaux

9 rue des cordeliers
Meaux 77100

Accueil

 3006

 antenne.meaux@cma-idf.fr

CMA ÎDF - Antenne de Provins

13/15 Rue de la Foire aux Chevaux
Provins 77160

Accueil

 3006

 antenne.provins@cma-idf.fr

CMA ÎDF Essonne

29 All. Jean Rostand
Evry Courcouronnes 91025

Accueil

 3006

 cma.general@artisanat91.fr

CMA ÎDF Hauts-de-Seine

17, bis rue des Venêts
Nanterre 92000

Accueil

 3006

 contact92@cma-idf.fr

Référente handicap

 handicap.92@cma-idf.fr

CMA ÎDF Seine-Saint-Denis

91-129 Rue Édouard Renard
Bobigny 93000

Accueil

 3006

 formation.93@cma-idf.fr

CMA ÎDF Val-de-Marne

27 avenue Raspail
Saint-Maur-des-Fossés 94100

Accueil

 3006

 formation.94@cma-idf.fr

CMA ÎDF Val-d'Oise

1 avenue du Parc
Cergy 95000

Accueil

 3006

 info.95@cma-idf.fr

Pagination

 [Charger plus](#)