

École internationale des ARTISANS DE PARIS

L'École Internationale des Artisans de Paris lance 3 formations innovantes de Conseiller en Vente

En sa qualité de **1^{er} centre de formation francilien certifié Qualiopi** dédié aux métiers et à l'artisanat formant 6 000 apprentis par an dans 80 métiers et 50 diplômes, dont 85 % trouvent un emploi à l'issue de leur formation. Avec près de 500 Meilleurs apprentis distingués, chaque année, et plus 12 000 apprenants en formation initiale et continue, **l'École internationale des Artisans de Paris**, établissement de la CMA IDF lance en septembre 2021, 3 formations de **conseiller de vente de niveau 4** (niveau Bac) destinées aux jeunes souhaitant acquérir un métier d'avenir, porteur de sens et de valeurs artisanales.

Consciente de l'importance de former des conseillers vente dont les entreprises ont besoin pour promouvoir leurs produits de qualité, **l'École Internationale des Artisans de Paris** met au centre de ses formations, **le conseil et la vente**. La vente est un métier noble qui ne s'improvise pas et s'apprend. Vendre, c'est écouter et comprendre les besoins de la clientèle dans le but de la satisfaire. Cela passe par la connaissance des produits et des services pour transmettre la passion de celui qui fabrique ou crée l'objet.

Les 3 formations d'un an lancées par l'École internationale des Artisans de Paris :



Etre caviste, c'est entrer dans l'univers du vin, des spiritueux et de la bière, dans une activité conviviale. Le caviste suscite l'émotion et fait vivre une expérience unique à ses clients. Il sélectionne le produit pour en garantir la qualité : il conseille, fidélise sa clientèle et veille à la diversité de son offre. Etre caviste, au-delà d'un métier que l'on apprend, c'est une **passion à partager**.



Spécialisé dans les **produits du terroir et de la mer**, le conseiller de vente entre dans l'univers **des produits alimentaires de qualité**, des producteurs et du terroir ainsi que de la gastronomie. Il suscite l'émotion et fait vivre une expérience unique à ses clients. Il sélectionne les produits pour en garantir la qualité : il conseille, **fidélise sa clientèle** et veille à la diversité de son offre.



Spécialisé dans **les produits précieux**, le conseiller de vente valorise l'univers des **produits façonnés avec passion**, respectueux de l'authenticité du savoir-faire. Il suscite l'émotion et fait vivre une expérience unique à ses clients. Il sélectionne les produits pour en **garantir la qualité** : il conseille, fidélise sa clientèle et veille à la **diversité de son offre**.

Les « plus » des formations de l'Ecole internationale des Artisans de Paris :

- De la production à la vente du produit, une chaîne complète dont le fil conducteur est l'Humain et qui passe par des produits de qualité sélectionnés avec soin ;
- Ces formations incarnent le rôle social et sociétal des artisans, très impliqués dans le service, l'authenticité des produits et l'engagement durable ;
- Des formations innovantes qui font la part belle au numérique

Un savoir-faire et un savoir-être sur mesure pour :

- Développer la connaissance des produits et contribuer à l'animation de l'espace de vente ;
- Vendre et conseiller le client ;
- Accéder à un niveau de culture générale permettant de connaître l'environnement de l'artisanat, du produit et de son univers.

3 formations ciblées avec des caractéristiques communes :

- Formation **Contrat d'apprentissage en 1 an** pour tout jeune âgé(e) de 16 à 29 ans inclus ;
- Conseiller en vente : 420 h ;
- Pédagogie de l'alternance s'appuyant sur les acquis de l'entreprise ;
- Interventions de **Meilleurs Ouvriers de France**, d'experts et de grands noms du métier ;
- **Immersion** dans les lieux de création et de production ;
- Initiation aux métiers par des formations courtes sur les **plateaux techniques**, avec les professeurs / formateurs de l'établissement ;
- **Initiation** aux métiers – Démonstrations / Dégustations – Communication en anglais ;
- Financement de la formation par les Opérateurs de Compétences.



Contact Presse :

Céline MENNESSON

Directrice régionale adjointe - Communication et marketing

06 37 75 68 22 - celine.mennesson@cma-idf.fr

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Liberté - Égalité - Fraternité

CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT ÎLE-DE-FRANCE

72-74, rue de Reuilly - CS0315 - 75592 Paris cedex 12 . 01 80 48 26 00 . www.cma-idf.fr

